



Brenddən düzgün istifadə qaydaları

01

Giriş



Bu sənəd şirkətin brendinqindən istifadə zamanı lazım olacaq əsas qaydaları izah edir.

Brendin düzgün anlaşılması və tanıtımı üçün istifadəçilərin bu qayda və məsləhətləri ciddi şəkildə gözləmələri xahiş olunur.

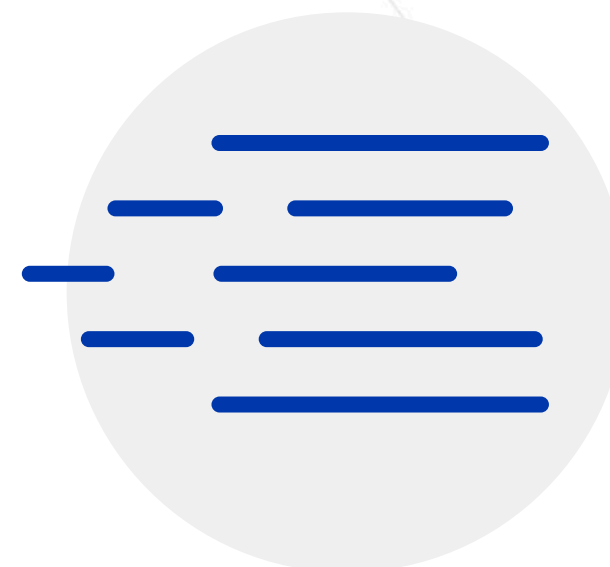
İstisna hallarda korporativ imicdən kənar sapmalar qəbul edilə bilər. Həmin dəyişiklikləri komandamızla razılaşmağınız vacibdir.

02

Loqo mark mənşəyi

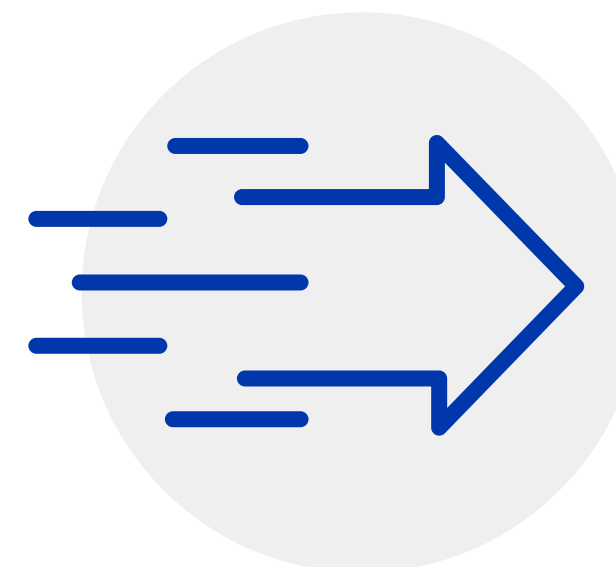


Sürət



Loqo mark boşluqda ani dalğalı hərəkət və ya sürətə bənzəyir. İrəliyə istiqamətlənmək və davamlı inkişaf dinamikasını özündə əks etdirir.

Yerdəyişmə



Telekommunikasiya sferasına tanış olan sürət amilini göstərən dalğalı xətlər və irəli hərəkətdə olan ox - dizayn elementləri kimi korporativ identikliyimizdə mühüm rol oynayırlar.

Rəqəmsal informasiya

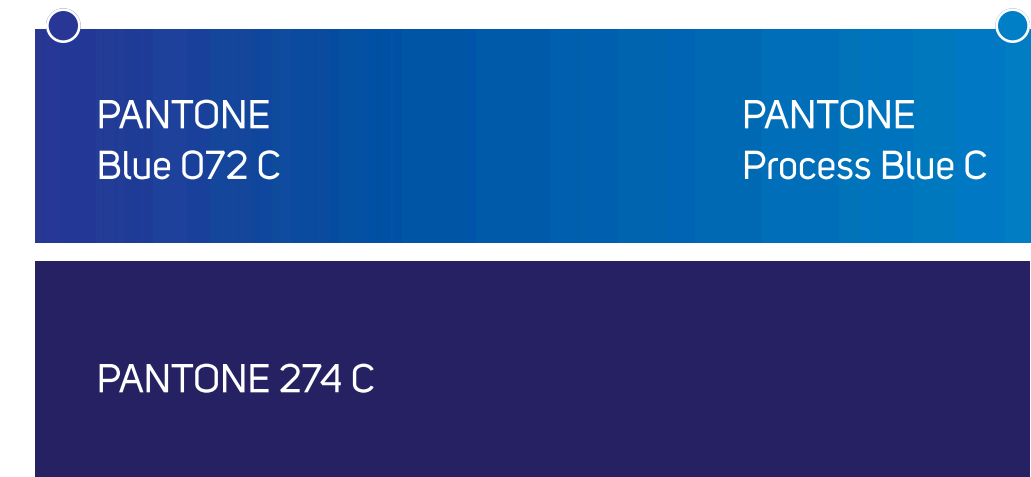


03

Loqo
emblem

03

Loqo
emblemi



04

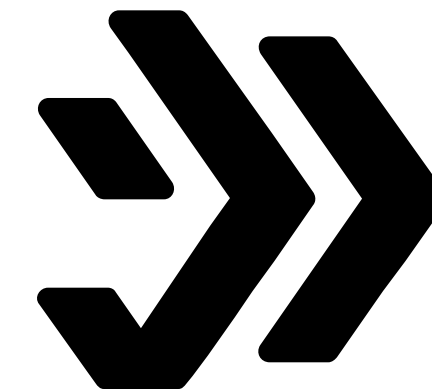
Loqo
emblemi

04

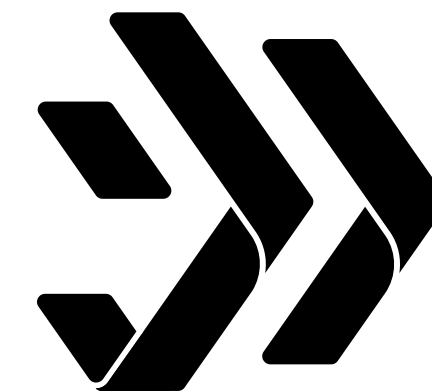
Loqo emblemi



Qradiyent



Düz



Sadələşdirilmiş

05

Loqo

05

Loqotip



Logomuz iki elementdən ibarətdir, loqo emblemi və simvolun yanında yerləşdirilmiş brend adımız. Loqo işarəsi həmişə sabit ölçüsü və mövqeyi olan söz nişanımızla müşayiət olunur.



06

Söz nişanı brend adının dizayn olunmuş təsviridir. Buraya sözün dəqiq şrifti, rəngi, hərflər aralığı və düzülüşü daxildir.

Loqodan istifadə üçün iki seçim var:

Əsas and ikinci versiyalar.

Əsas olan ən işlək versiyadır.

05



06

Loqotip

Əsas versiya



AZTELEKOM



AZTELEKOM



AZTELEKOM

07

Loqotip

İkinci versiya



08

Təhlükə
yerləşmə
zonası

08

Təhlükəsiz yerləşmə zonası



Həddindən artıq sıxlığın qarşısını almaq üçün loqo ətrafında düzgün məsafə saxlamaq vacibdir.

Həmçinin ağ boşluğu qoruyun.

09

Brend
düzg

09

Brend adının düzgün yazılışı



Loqo emblemini
dəyişmək olmaz

AZTELEKOM

Loqonun fontunu
dəyişmək olmaz

Düzgün

- ✓ Aztelekom
- ✓ Aztelekom MMC

Yanlış

- ✗ Aztelecom
- ✗ AZTELECOM
- ✗ AZTELECOM MMC
- ✗ AzTelecom
- ✗ AzTelekom

Qrafik işlərin görünüşü və hissi onun
dizayn aspektlərini, o cümlədən rəng,
format, şrift və tərtibatlar kimi elementləri
əhatə edir.

Rənglər



AZT Blue

CMYK 100:70:0:0
RGB 0:0:192
Hex #0000c0



AZT Green

CMYK 70:0:100:0
RGB 5:220:20
Hex #05dc14



AZT Dark Blue

CMYK 59:74:0:68
RGB 33:21:81
Hex #211551



#0100c0



#003fb7



#0077c9

Tipoc

Tipoqrafiya →

Uni Sans Thin
 Uni Sans Light
 Uni Sans Regular
 Uni Sans Semibold
 Uni Sans Bold
 Uni Sans Heavy

Çç Əə Ğğ Öö Şş Üü

Çç Əə Ğğ Öö Şş Üü

Çç Əə Ğğ Öö Şş Üü

Çç Əə Ğğ Öö Şş Üü

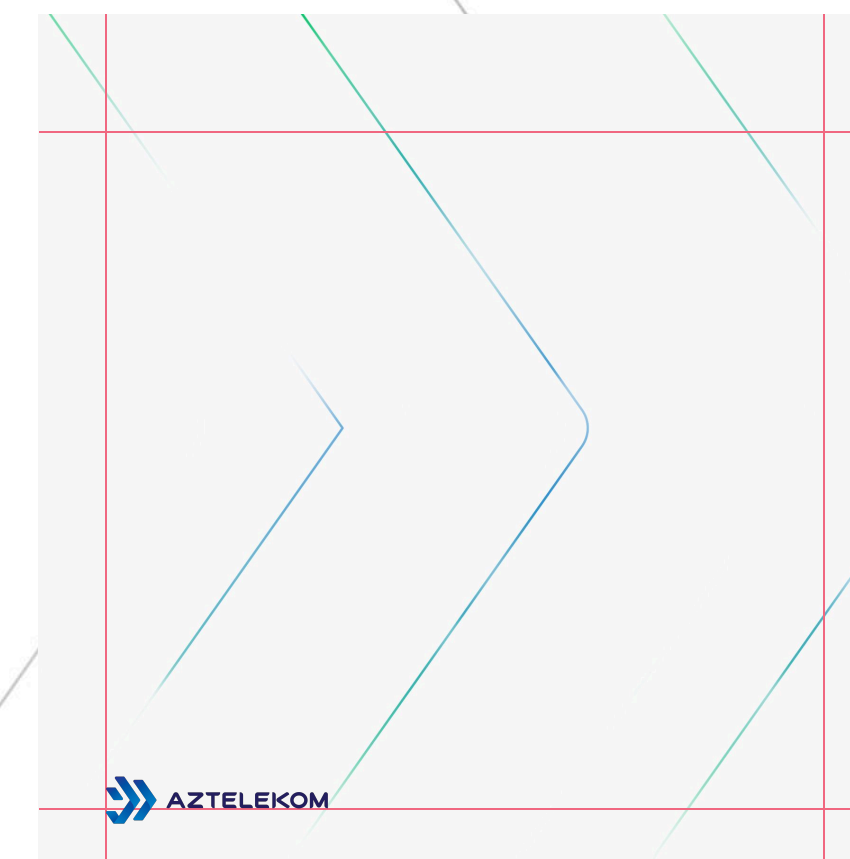
Çç Əə Ğğ Öö Şş Üü

Çç Əə Ğğ Öö Şş Üü

Form

12

Formatlar



13

Vizual
identi

13

Görünüş və hissiyat



14

Görünüş və hissiyat



Daha ətraflı informasiya üçün, zəhmət olmasa, əlaqə saxlayın:

Aztelekom LLC-nin Marketing Kommunikasiyaları komandası

marcom@aztelekom.az / +994 12 344 00 00 (1448)

Bakı Telefon Rabitəsi binası, Tbilisi prospekti 187, Bakı, AZ1122

